

(Articolo pubblicato sul sito "Palazzo Tenta 39" di Bagnoli Irpino il 24.08.2016)

«Laceno da valorizzare»: in campo un pool di imprenditori

24.08.2016, Il Mattino – Il Quotidiano del Sud

Il lago Laceno è meta turistica del mediterraneo.



Una strategia comune per collocare il Lago Laceno tra le mete preferite dai turisti del Meridione; se il flusso dei turisti sulla località montana di Bagnoli Irpino, in provincia di Avellino, si divide in quest'estate, con visitatori dalla Puglia, Campania, Lazio, da pochi giorni è nata «**Lago Laceno Operatori Associati srl**», un pool di 12 imprenditori (il presidente è il numero uno della società Seggiovie, **Rosaria Mosca**) tra albergatori, ristoratori che si sono uniti in una società, sottolinea una nota, «per fare sistema, creare una sinergia con lo scopo di potenziare l'offerta

turistica, radicando sul territorio l'esigenza di una visione imprenditoriale che sappia sfruttare opportunità di crescita, come i fondi europei sul turismo 2014-2020».

«Il Laceno vanta un enorme potenziale, con un ottimo apparato viario e una serie di bellezze ancora in parte sconosciute, per valorizzarle occorre una visione manageriale, un cambio di passo verso il futuro» spiega **Salvatore Nigro** uno degli operatori turistici ed ex assessore al Turismo. Dunque, si sottolinea, «una visione diversa, collettiva e improntata alla valorizzazione delle risorse del territorio, per esempio, offrendo pacchetti promozionali non solo per il periodo estivo o invernale ma per tutte le stagioni ai tour operator. L'obiettivo è creare una rete tra le varie attività sul Laceno, valorizzando le potenzialità del territorio, piazzando il Laceno tra le tappe turistiche più importanti della Campania»

E il primo passo è stato «il sostegno alle recenti sagre agostane, come quella del raviolo e alla rassegna fotografica «Itinerario Naturalistico per Immagini».