

## Bagnoli-Laceno alla Borsa Internazionale per il Turismo 2013

13.02.2013, L'evento (da [www.irpiniaturismo.it](http://www.irpiniaturismo.it))



Irpinia Turismo, Federalberghi Avellino, **Consorzio Turistico Bagnoli-Laceno**, Strada dei Formaggi e dei Mieli d'Irpinia e Borgo di Castelvete partecipano, per il terzo anno, alla **Borsa Internazionale per il Turismo** in programma dal 14 al 17 febbraio 2013 negli spazi espositivi della Fiera Milano a Rho, in uno spazio dedicato alla provincia di Avellino presso lo stand istituzionale della Regione Campania.

L'impegno di Irpinia Turismo a fare sistema sul territorio continua a crescere e a registrare consensi, grazie ai quali aumentano le attività di

rete territoriale che stanno portando, nel frattempo, alla costituzione del consorzio **Sistema Turistico Locale IRPINIA**.

La stretta collaborazione pluriennale tra Irpinia Turismo, Federalberghi Avellino, il Consorzio Turistico del Laceno e Fiavet Avellino, e dal 2012 con la Strada dei Formaggi e dei Mieli d'Irpinia ed il Borgo di Castelvete, permette di presentare nuove offerte sul territorio e materiale informativo-promozionale.

In questa occasione Irpinia Turismo rappresenterà anche i Comuni di Caposele, Vallesaccarda, Bagnoli Irpino, Monteverde, e Castelvete Sul Calore oltre al Parco Regionale dei Monti Picentini

“Irpinia Turismo – dichiara l'amministratore **Agostino Della Gatta** – in quest'occasione promuoverà anche itinerari e luoghi d'Irpinia attraverso una vetrina condivisa, rappresentando anche l'associazione “**Strada dei Formaggi e dei Mieli d'Irpinia**” e le sue 120 aziende aderenti.

“Federalberghi Avellino – dichiara **il presidente Stabile** – anche quest'anno ha confermato la sua presenza sia nello spazio istituzionale della Regione Campania che in quello allestito dalla Federalberghi nazionale, quale prosieguo delle attività avviate negli scorsi anni, per la promozione delle strutture associate e del territorio Irpino per lo sviluppo e la crescita di sinergie con altre federazioni finalizzate ad un'offerta turistica integrativa dei pacchetti “mare” proprio grazie all'integrazione “montagna” fortemente voluta dai vari operatori e che numerosi turisti e addetti ai lavori hanno già avuto modo di sperimentare”.