

(Articolo pubblicato sul sito "Palazzo Tenta 39" di Bagnoli Irpino il 23.05.2014)

“We want monuments men for Bagnoli!”

23.05.2014, L'iniziativa

Aiutaci a salvare il nostro patrimonio culturale! Dal 6 all' 8 giugno documenta con fotografie sui social network i monumenti che versano nelle condizioni peggiori usando l'hashtag #monumentsmenWE.



Torna una nuova iniziativa targata #invasionidigitali. Uscirà all'inizio del prossimo mese il film “Monuments men”, pellicola ispirata al reparto speciale americano che tanto ha fatto durante il secondo conflitto mondiale per salvare l'arte da devastazioni e razzie. La sola idea che degli uomini hanno combattuto per proteggere il nostro patrimonio artistico dovrebbe indurci a riflettere sul valore di questa risorsa...

Mentre Clooney sarà impegnato sul grande schermo a difendere l'arte italiana dai nazisti,

“Invasioni Digitali” ritorna con un nuovo evento (<http://www.invasionidigitali.it/it/content/monuments-men-week-end>) in collaborazione con l'”Associazione Nazionale Piccoli Musei”, “20th Century Fox Home Entertainment” e la “Monuments Men Foundation for the Preservation of Art” di Robert Edsel (<http://www.monumentsmenfoundation.org/intl/it/>).

Dopo quasi settant'anni il nostro patrimonio è ancora a rischio a causa della crisi, di vandalismo e di pessime gestioni. Ecco quindi, che ritornano in campo gli Stati Uniti con un'innovativa campagna pubblicitaria della “Fox” per salvare l'arte del bel paese.

Nel weekend del sei, sette e otto giugno tutti potranno diventare “monuments men” e provare a salvare il loro passato: basterà postare sui principali social-network (in particolar modo “Instagram”, “Facebook” e “Pintarest”) foto di ciò che vorremmo restaurare con l'hashtag #MonumentsMenWe . Una delle situazioni peggiori riceverà il fondo messo a disposizione dalla “Fox”.

Un'operazione commerciale che cerca, al contempo, di essere costruttiva ed utile. L'importante per noi sarà aderire e far partecipare il maggior numero di persone possibili. Bastano tre minuti per postare una foto con l'hashtag e una breve descrizione della situazione. Partecipiamo in massa, questa potrebbe essere la volta buona...